

2017-2022年中国城市供水 行业市场深度分析与行业前景调研分析研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国城市供水行业市场深度分析与行业前景调研分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/831984NXQE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-03-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国城市供水行业市场深度分析与行业前景调研分析研究报告》介绍了城市供水行业相关概述、中国城市供水产业运行环境、分析了中国城市供水行业的现状、中国城市供水行业竞争格局、对中国城市供水行业做了重点企业经营状况分析及中国城市供水产业发展前景与投资预测。您若想对城市供水产业有个系统的了解或者想投资城市供水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 城市供水行业相关概述	1.1 城市供水相关概述	1.1.1 城市供水定义及分类
	1.1.2 城市供水的特点及性质	1.2 城市供水行业统计标准
	1.2 城市供水行业统计标准	1.2.1 城市供水行业统计口径
	1.2.2 城市供水行业统计方法	1.2.3 城市供水行业数据种类
	1.2.4 城市供水行业研究范围	1.3 国内外城市供水行业发展比较分析
	1.3 国内外城市供水行业发展比较分析	1.3.1 国外城市供水行业发展综述
	1.3.2 国内城市供水行业发展综述	1.4 最近3-5年城市供水行业经济指标分析
	1.4.1 赢利性	1.4.2 成长速度
	1.4.2 成长速度	1.4.3 附加值的提升空间
	1.4.3 附加值的提升空间	1.4.4 进入壁垒 / 退出机制
	1.4.4 进入壁垒 / 退出机制	1.4.5 风险性
	1.4.5 风险性	1.4.6 行业周期
	1.4.6 行业周期	1.4.7 竞争激烈程度指标
	1.4.7 竞争激烈程度指标	1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析
	1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析	第二章
2014-2016年中国城市供水行业发展环境分析	2.1 城市供水行业政治法律环境	2.1.1
	2.1 城市供水行业政治法律环境	2.1.1 行业管理体制分析及主管部门
	2.1.2 行业主要法律法规	2.1.3 行业相关产业政策
	2.1.3 行业相关产业政策	2.1.4 政策环境对行业的影响
	2.1.4 政策环境对行业的影响	2.2 2014-2016年城市供水行业经济环境分析
	2.2 2014-2016年城市供水行业经济环境分析	2.2.1 中国GDP增长情况分析
	2.2.1 中国GDP增长情况分析	2.2.2 工业经济发展形势分析
	2.2.2 工业经济发展形势分析	2.2.3 全社会固定资产投资分析
	2.2.3 全社会固定资产投资分析	2.2.4 城乡居民收入与消费分析
	2.2.4 城乡居民收入与消费分析	2.2.5 社会消费品零售总额分析
	2.2.5 社会消费品零售总额分析	2.2.6 对外贸易的发展形势分析
	2.2.6 对外贸易的发展形势分析	2.3 城市供水行业社会环境分析
	2.3 城市供水行业社会环境分析	2.3.1 城市供水产业社会环境
	2.3.1 城市供水产业社会环境	2.3.2 社会环境对行业的影响
	2.3.2 社会环境对行业的影响	2.4 城市供水行业技术环境分析
	2.4 城市供水行业技术环境分析	2.4.1 城市供水技术分析
	2.4.1 城市供水技术分析	1、技术水平总体发展情况
	2.4.2 城市供水技术发展水平	1
	2.4.2 城市供水技术发展水平	2、中国城市供水行业新技术研究
	2.4.3 行业主要技术发展趋势	2、与国外城市供水行业的技术差距
	2.4.3 行业主要技术发展趋势	2.4.4 技术环境对行业的影响
	2.4.4 技术环境对行业的影响	第三章 城市供水行业市场特点概述
	3.1 城市供水行业市场概况	3.1.1 行业市场化程度
	3.1 城市供水行业市场概况	3.1.2 行业利润水平及变动趋势
	3.1.2 行业利润水平及变动趋势	3.2 进入城市供水行业的壁垒分析
	3.2 进入城市供水行业的壁垒分析	3.2.1 资金准入障碍
	3.2.1 资金准入障碍	3.2.2 市场准入障碍
	3.2.2 市场准入障碍	3.2.3 技术与人才障碍
	3.2.3 技术与人才障碍	3.2.4 其他障碍
	3.2.4 其他障碍	3.3 城市供水行业特征分析
	3.3 城市供水行业特征分析	3.3.1 产业链分析
	3.3.1 产业链分析	1、城市供水的产业链结构分析
	3.3.2 城市供水上游相关产业分析	2、城市供水上游相关产业分析
	3.3.2 城市供水上游相关产业分析	3、城市供水下游相关产业
	3.3.3 城市供水下游相关产业分析	3、城市供水下游相关产业

分析	3.3.2 城市供水行业生命周期分析	1、行业生命周期理论基础
	2、城市供水行业生命周期	第四章 全球城市供水行业发展概述 4.1
2014-2016年全球城市供水行业市场发展情况分析		4.1.1 全球城市供水行业发展现状
	4.1.2 全球城市供水行业竞争格局	4.1.3 2014-2016年全球城市供水行业市场规模
	4.1.4 2014-2016年全球城市供水市场供需分析	4.2 2014-2016年全球主要地区城市供水行业发展分析
	4.2.1 德国城市供水行业发展分析	4.2.2 美国城市供水行业发展分析
	4.2.3 日韩城市供水行业发展分析	4.2.4 其他地区
2017-2022年全球城市供水行业趋势预测分析		4.3 2017-2022
	4.3.1 全球城市供水行业市场规模预测	
	4.3.2 全球城市供水行业趋势预测分析	4.3.3 全球城市供水行业发展趋势分析
	第五章 2014-2016年中国城市供水行业发展概述	5.1 中国城市供水行业发展状况分析
	5.1.1 中国城市供水行业发展历程	5.1.2 中国城市供水行业发展现状
	5.1.3 中国城市供水行业发展特点分析	5.2 城市供水行业的改革进程 5.2.1 我国城市供水市场改革逐步深化
	5.2.2 我国城市供水行业改革发展的成就	5.2.3 继续推进城市供水行业改革面临的挑战
	5.2.4 中国城市供水行业的主要改革方向	5.3 2014-2016年城市供水行业发展现状
	5.3.1 2014-2016年中国城市供水行业市场规模	
	5.3.2 2014-2016年中国城市供水行业发展分析	5.3.3 2014-2016年中国城市供水企业发展分析
	5.4 2014-2016年中国城市供水行业财务指标总体分析	5.4.1 行业盈利能力分析
	5.4.2 行业偿债能力分析	5.4.3 行业营运能力分析
	5.4.4 行业发展能力分析	5.4.4 行业发展能力分析
	5.5 2017-2022年中国城市供水行业面临的困境及对策	5.5.1 中国城市供水行业面临的困境分析
	5.5.2 中国城市供水行业发展对策探讨	第六章
2014-2016年中国城市供水行业供需分析		6.1 2014-2016年城市供水行业供给分析
	6.1.1 2014-2016年中国城市供水供给总量情况	6.1.2 2014-2016年中国城市供水普及情况
	6.2 城市供水供给结构分析	6.2.1 2014-2016年中国城市生活用供水量情况
	6.2.2 2014-2016年中国城市生产用供水量情况	6.3 城市供水产业建设状况分析
	6.3.1 中国城市供水设施建设情况	6.3.2 中国自来水生产能力情况
	6.3.3 城市供水管道建设情况	6.3.3
	6.4 2014-2016年中国供水行业需求情况	6.4.1 2014-2016年中国供水行业需求概况
	6.4.2 2014-2016年中国供水行业需求结构	6.4.3
	6.4.4 2014-2016年中国农业用水情况	6.4.5
	6.4.5	
	第七章 中国城市供水行业主要省市发展分析	7.1
2014-2016年上海市城市供水行业发展分析		7.1.1 上海市地理位置及水资源特点
	7.1.2 2016年上海市城市供水行业在全国的地位	7.1.3 2014-2016年上海市城市供水行业财务指标分析
	7.1.4 上海市城市供水行业发展预测	7.2 2014-2016年北京市城市

供水行业发展分析	7.2.1 北京市地理位置及水资源特点	7.2.2 2016年北京市城市供水行业在全国的地位
	7.2.3 2014-2016年北京市城市供水行业财务指标分析	
	7.2.4 北京市城市供水行业发展预测	7.3 2014-2016年广东省城市供水行业发展分析
	7.3.1 广东省地理位置及水资源特点	7.3.2 2016年广东省城市供水行业在全国的地位
	7.3.3 2014-2016年广东省城市供水行业财务指标分析	7.3.4 2016年《广州市城市供水用水条例》实施
	7.3.5 广东省城市供水行业发展预测	7.4 2014-2016年江苏省城市供水行业发展分析
	7.4.1 江苏省地理位置及水资源特点	7.4.2 2016年江苏省城市供水行业在全国的地位
	7.4.3 2014-2016年江苏省城市供水行业财务指标分析	
	7.4.4 江苏省城市供水行业发展预测	7.5 2014-2016年浙江省城市供水行业发展分析
	7.5.1 浙江省地理位置及水资源特点	7.5.2 2016年浙江省城市供水行业在全国的地位
	7.5.3 2014-2016年浙江省城市供水行业财务指标分析	7.5.4 浙江省城市供水行业发展预测
	第八章 中国城市供水行业上、下游产业链分析	
	8.1 城市供水行业产业链概述	8.1.1 产业链定义
		8.1.2 城市供水行业产业链
	8.2 城市供水行业主要上游产业发展分析	8.2.1 上游产业发展现状
		8.2.2 上游产业供给分析
	8.2.3 上游供给价格分析	8.2.4 主要供给企业分析
	8.3 城市供水行业主要下游产业发展分析	8.3.1 下游(应用行业)产业发展现状
		8.3.2 下游(应用行业)产业需求分析
		8.3.3 下游(应用行业)主要需求企业分析
		8.3.4 下游(应用行业)最具前景产品/行业调研
	第九章 中国城市供水行业市场竞争格局分析	
	9.1 中国城市供水行业竞争格局分析	9.1.1 城市供水行业区域分布格局
		9.1.2 城市供水行业企业规模格局
		9.1.3 城市供水行业企业性质格局
	9.2 中国城市供水行业竞争五力分析	9.2.1 城市供水行业上游议价能力
		9.2.2 城市供水行业下游议价能力
		9.2.3 城市供水行业新进入者威胁
		9.2.4 城市供水行业替代产品威胁
		9.2.5 城市供水行业现有企业竞争
	9.3 中国城市供水行业竞争SWOT分析	9.3.1 城市供水行业优势分析
		9.3.2 城市供水行业劣势分析
		9.3.3 城市供水行业机会分析
		9.3.4 城市供水行业威胁分析
	9.4 中国城市供水行业投资兼并重组整合分析	9.4.1 投资兼并重组现状
		9.4.2 投资兼并重组案例
	第十章 中国城市供水行业领先企业竞争力分析	
	10.1 武汉三镇实业控股股份有限公司	
	10.1.1 企业发展基本情况	10.1.2 企业主要产品分析
		10.1.3 企业竞争优势分析
	10.1.4 企业经营状况分析	10.1.5 企业最新发展动态
		10.1.6 企业投资前景分析
	10.2 重庆市自来水有限公司	10.2.1 企业发展基本情况
		10.2.2 企业主要产品分析
	10.2.3 企业竞争优势分析	10.2.4 企业经营状况分析
	10.2.5 企业最新发展动态	10.2.6 企业投资前景分析
	10.3 北京首创股份有限公司	

10.3.1 企业发展基本情况	10.3.2 企业主要产品分析	10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析	10.3.5 企业最新发展动态	10.3.6 企业投资前景分析
10.4 天津创业环保集团股份有限公司	10.4.1 企业发展基本情况	10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析	10.4.4 企业经营状况分析	10.4.5 企业最新发展动态
10.4.6 企业投资前景分析	10.5 兰州威立雅水务(集团)有限责任公司	10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析	10.5.3 企业竞争优势分析	10.5.4 企业经营状况分析
10.5.5 企业最新发展动态	10.5.6 企业投资前景分析	10.6 昆明通用水务自来水有限公司
10.6.1 企业发展基本情况	10.6.2 企业主要产品分析	10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析	10.6.5 企业最新发展动态	10.6.6 企业投资前景分析
10.7 大连市自来水集团有限公司	10.7.1 企业发展基本情况	10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析	10.7.4 企业经营状况分析	10.7.5 企业最新发展动态
10.7.6 企业投资前景分析	10.8 厦门水务集团有限公司	10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主要产品分析	10.8.3 企业竞争优势分析	10.8.4 企业经营状况分析
10.8.5 企业最新发展动态	10.8.6 企业投资前景分析	10.9 宁波市自来水总公司制水分公司
10.9.1 企业发展基本情况	10.9.2 企业主要产品分析	10.9.3 企业竞争优势分析
10.9.4 企业经营状况分析	10.9.5 企业最新发展动态	10.9.6 企业投资前景分析
10.10 佛山市水业集团有限公司	10.10.1 企业发展基本情况	10.10.2 企业主要产品分析
10.10.3 企业竞争优势分析	10.10.4 企业经营状况分析	10.10.5 企业最新发展动态
10.10.6 企业投资前景分析	第十一章 2017-2022年中国城市供水行业发展趋势与前景分析	
11.1 2017-2022年中国城市供水市场趋势预测	11.1.1 2017-2022年城市供水市场发展潜力	11.1.2 2017-2022年城市供水市场趋势预测展望
11.1.3 2017-2022年城市供水细分行业趋势预测分析	11.2 2017-2022年中国城市供水市场发展趋势预测	
11.2.1 2017-2022年城市供水行业发展趋势	11.2.2 2017-2022年城市供水市场规模预测	11.2.3 2017-2022年城市供水行业应用趋势预测
11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测	11.3 2017-2022年中国城市供水行业供需预测	
11.3.1 2017-2022年中国城市供水行业供给预测	11.3.2 2017-2022年中国城市供水行业需求预测	
11.3.3 2017-2022年中国城市供水供需平衡预测	第十二章 2017-2022年中国城市供水行业投资与趋势预测分析	
12.1 城市供水行业投资特性分析	12.1.1 城市供水行业进入壁垒分析	12.1.2 城市供水行业盈利模式分析
12.1.3 城市供水行业盈利因素分析	12.2 城市供水行业投资机会分析	12.2.1

产业链投资机会	12.2.2 细分市场投资机会	12.2.3 重点区域投资机会
12.2.4 产业发展的空白点分析	12.3 2017-2022年中国城市供水行业发展预测分析	
12.3.1 未来中国城市供水行业发展趋势分析	12.3.2 未来中国城市供水行业趋势预测展望	
12.3.3 未来中国城市供水行业技术开发方向	12.3.4 中国城市供水行业“十三五”预测	
12.4 城市供水行业投资前景分析	12.4.1 行业政策风险	
12.4.2 宏观经济风险	12.4.3 市场竞争风险	12.4.4 关联产业风险
12.4.5 产品结构风险	12.4.6 技术研发风险	12.4.7 其他投资前景
第十三章 2017-2022年中国城市供水企业投资规划建议分析	13.1 城市供水企业战略规划制定依据	
13.1.1 国家政策支持	13.1.2 行业发展规律	13.1.3 企业资源与能力
13.1.4 可预期的战略定位	13.2 城市供水行业投资策略分析	
13.2.1 坚持产品创新的领先战略	13.2.2 坚持品牌建设的引导战略	13.2.3 坚持工艺技术创新的支持战略
13.2.4 坚持市场营销创新的决胜战略	13.2.5 坚持企业管理创新的保证战略	
13.3 城市供水行业营销策略分析及建议	13.3.1 城市供水行业营销模式	
13.3.2 城市供水行业营销策略	13.4 城市供水行业应对策略	13.4.1 把握国家投资的契机
13.4.2 竞争性战略联盟的实施	13.4.3 企业自身应对策略	
第十四章 研究结论及建议	14.1 研究结论	14.2 建议
14.2.1 行业投资策略建议	14.2.2 行业投资方向建议	14.2.3 行业投资方式建议
图表目录		
图表：产业链模型介绍		
图表：城市供水行业生命周期		
图表：城市供水行业产业链分析		
图表：城市供水行业SWOT分析		
图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图		
图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图		
图表：2014-2016年全国固定资产投资图		
图表：2014-2016年城市供水行业市场		
规模分析		
图表：2017-2022年城市供水行业市场		
规模预测		
图表：中国城市供水行业盈利能力		
分析		
图表：中国城市供水行业运营能力		
分析		
图表：中国城市供水行业偿债能力		
分析		
图表：中国城市供水行业发展能力		
分析		
图表：2014-2016年城市供水重要		
数据指标比较		
图表：2014-2016年中国城市供水		
行业销售情况分析		
图表：2014-2016年中国城市供水		
行业利润情况分析		
图表：2014-2016年中国城市供水		
行业资产情况分析		
图表：2014-2016年中国城市供水		
竞争力分析		
图表：2017-2022年中国城市供水		
产能预测		
图表：2017-2022年中国城市供水		
消费量预测		
图表：2017-2022年中国城市供水		
市场趋势分析		
图表：2017-2022年中国城市供水		
市场价格走势预测		
图表：投资建议		
图表：区域投资前景规划略...		

...

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/831984NXQE.html>